PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó, Septiembre de 2021

Señor (a)
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No.** 2204622
Coordinadora de formación profesional – Profesional G4
Dependencia Coordinación de Formación Profesional
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes de septiembre del año 2021

Referencia: No 2204622 del año 2021

Maria Magdalena Gòmez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahia Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($49.023.880.oo) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) diez (10) pagos iguales en cada uno de los meses de marzo a diciembre del 2021 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS ONCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/cte. ($4.511.400.oo) y un pago en el mes de Febrero por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS NUEVE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($3.909.880.oo) sin incluir el (4* 1.000).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial y la gestión de proyectos especiales, con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas e indicadores asignados a la regional, de acuerdo los lineamientos emitidos por el SENA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participacion activa en las distintas reuniones, de planificaciaón y socialización de lineamientos y cumplimiento de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia. – Se adjunta el plan de acción de acuerdo a los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento y en videoconferencias de actualizacion.	Pantallazo de las reuniones Anexo 1 Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 4)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se actualizo el plan de acción de acuerdo a las metas cumplidas a Septiembre 17, teniendo en cuenta los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, al cual se le esta dando cumplimiento y se le ha hecho seguimiento.	Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 4)
3	Cumplir las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se esta dando cumplimiento a a las metas asignadas, es así como a la fecha he realizado veinte un (22) eventos de Orientación en los que se han orientado 354 personas; se ha acompañado y asesorado a 13 emprendedores en la formulación de sus planes de negocio para la creación de empresas de otras fuentes, se ha acompañado para la creación de 13 empresas de otras fuentes: Taller de Motos LD, Tienda Bar C&R, Granero la -especial 1, Variedades Turbo Lasser, Choco Electrical Services, Papeleria, Variedades Melody, Comercializadora XLX y Glamurosa Nails SPA, Merca Frutver Belen de Bajira, El Telon Verde, Granero Valmar y Asociccion de Aserradores de Rio Sucio Choco, Asociccion de Aserradores de Tutunendo Choco, se ha acompañado y asesorado a 5 emprendedores en el proceso de ideación e identicaciòn de sus ideas de engocio y se inicio con ellos la formulación de sus planes de enegocio con destino a fondo emprender, Comercializadora de Lechones Condoto, del emprendedor Yamil Perea, Producción y Comercialización de Cacaos de Calidad en el Municipio de Quibdó, de la emprendedora Deicy Yirlesa Moreno Cuesta, Produccción de Huevos de Campo L&L, en el Corregimiento de Jurubira, Municipio de Nuqui, del emprendedor Everto Lopez Perea, Mirador de Playa Larga en el corregimiento del Huina, Municipio de Bahía Solano, del emprendedor Jairo Arturo Romero Paredes y Patacones del Darien, en el corregimiento de Santa Maria, Municipio de Unguia, del emprendedor Heiler Palacios Rivas; se a brindado asesoría en el Formtalecimiento de 5 empresas, se ha acompañado a 8 empresas Fondo Emprender en interventorìa en la puesta en marcha: Escuela de Danzas Hilando sueños, Afican Eve, Tuagua, Productos Mandioica, Jugos Gasificados Kamala; Taller Boutique Crescentia, Taller de Artesanías Artejiclar y Piscicola Emmanuel.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha realizado el registro oportuno de las actividades en las plataforma SIGE para hacer el debido registro de las actividades realizadas.	Pantallazos de los registros realizados en la plataforma (anexo 3)
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se han realizado 22 eventos de orientación y divulgación donde se han dado a conocer los servicios que se prestan en el SBDC y se ha invitado a participar en las distintas convocatorias para el fomento de la cultura emprendedora	Pantallazo de las secciones virtuales de orientación se reportan en el (Anexo 1).

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	Se le esta brindando Asesorìa y acompañamiento a los emprendeores Everto Lopez, Heiler Palacios, Yamil Perea, Deicy Yirlesa Moreno Cuesta y Jairo Romero, Clara Palacios Mosquera, Wilmer Sepulveda Gamboa, Heison Chala Maturana, Hector David Santos Mariaga, Marilin Yesenia Cordoba Mosquera, Jaminson Rodríguez Ibarguen, en el proceso de Ideaciòn y validación temprana de su idea de negocio, iniciando con la elaboración del lin canvas como modelo de negocio y el taller de identificación e ideas de negocio y se les esta brindando asesoría y acompañamiento en la formulacon de su plan de negocio con destino a Fondo Emprender.	Pantallazos de WhatsApp y del correo enviado con los formatos, para su diligenciamiento, pantallazos de las reuniones virtuales realizadas con los emprendeores incluidos en el (anexo 2)
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Se le ha brindado acompañamiento en la puesta en amrcha de 8 empresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Escuela de Danzas Hilando sueños, Afican Eve, Tuagua, Productos Mandioica, Jugos Gasificados Kamala, Taller Boutique Crescentia, Taller de Artesanías Artejiclar y Piscicola Emanuel.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	A la fecha se les ha brindado acompañamiento a 5 empresarios: **Jose Aristofane Mena Murillo** en el fortalecimiento de sus empresa **FADALA,** a **James Areison Giraldo Villegas** de la empresa **La Especial Panaeria Reposteria Y Cafeteria, katlin yuseth murillo Cordoba** de la Empresa **Escuela de Danzas Hilando sueños, Johnny Tadeo Paz Martinez** de la empresa del mismo nombre**,Omayra Caicedo Valoyes,** de la empresa **Farmaclinicos No.2**	Pantallazos de la llamada y de las asesoría brindadas por whatsAp, incluidos en el (anexo 2)
9	Dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Coordinación Nacional y Regional en lo que respecta al uso eficiente en el proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular.	Se ha dado cumplimiento a los lineamientos con el uso eficiente en los procesos de asesoría, en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular, realizando entrenamientos y acompañamiento periódico a los empresarios a mi cargo	Pantallazos de las llamadas y de las asesoría realizadas por WhatsApp, incluidos en el (anexo 2)
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se ha brindado acompañamiento a la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento para incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial, compartiendo e invitando a los emprendedores y empresarios a participar en diferentes eventos comerciales y de las distintas convocatorias para el mejoramiento de sus negocios y el financiamiento de sus emprendimientos.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electrónico incluidos en el (anexo 2)

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Acciones realizadas</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>11</td><td>Cumplir de forma periódica con el cargue de evidencias en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.</td><td>Siguiendo las instrucciones recibidas, Se han enviado las evidencias al apoyo administraativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los correos enviados al apoyo administrativo con la información requerida incluidas en el
(anexo 1)</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.</td><td>A la fecha se han realizdo acompañamiento e interacción 30% presencial y 70% virtual por la ruta CREAR, con la utilización del canal virtual y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios que están en fortalecimiento.
Por la ruta CREAR de forma presencial, se están atendiendo 5 clientes, en la formulación de sus planes de negocio con destino a fondo emprender, 13 clientes para cereacion de empresa de otras fuentes y por el canal virtual se están atendiendo 13 emprendedores.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidos en el (anexo 2)</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Ejecutar los indicadores establecidos por el Enlace Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos de la coordinación Nacional de Emprendimiento.</td><td>A la fecha se tienen el cumplimiento de los indicadores de la siguiente manera:
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Meta asignada</th><th>Cum</th></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (OFF)</td><td>15</td><td>13</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (FE)</td><td>6</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (OFF)</td><td>15</td><td>13</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha (OFF)</td><td>15</td><td>12</td></tr>
<tr><td>Empleos Generados Empresas (OFF)</td><td>15</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Viabilizados (FE)</td><td>4</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (FE)</td><td>4</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha (FE)</td><td>4</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Empleos Potenciales Directos (FE)</td><td>13</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)</td><td>10</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)</td><td>8</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)</td><td>5</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Número de personas orientadas</td><td>808</td><td>354</td></tr>
<tr><td>Número de entrenamientos</td><td>7</td><td>7</td></tr>
<tr><td>Número de personas entrenadas</td><td>117</td><td>117</td></tr>
<tr><td>Número de clientes asesorados</td><td></td><td>45</td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Mujeres</td><td></td><td>5</td></tr>
</table></td><td>Plan de acción 2021 actualizado a la fecha
(anexo 4)</td></tr>
<tr><td>14</td><td>El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.</td><td>Se esta dando cumplimiento a las metas asignadas, con la ejecución del plan de acción, con el propósito de dar cumplimiento a los indicadores y metas asignadas brindando una asesoría oportuna y de calidad a los clientes y/o usuarios, de tal forma que se de cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidas en el (anexo 2)</td></tr>
</table>

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
15	En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.	Se han desarrollad actividades inherentes al contrato y necesarias para la correcta ejecución del objeto mismo. Se realizo el curso de MIPG y el de Integridad Transparencia y Lucha contra la Corrección	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y pantallazos de los certificados de los cursos realizados incluidos en el (anexo 2)

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

NOTA 2: Las acciones realizadas para el pago de este mes comprenden, actividades realizadas desde el 18 de Agosto al 17 de septiembre, así mismo las acciones y evidencias del 18 al 30 de septiembre serán aportadas en el mes de octubre, por ocasión del corte en la entrega de planillas según 27-2-2021-000691 del 15 de febrero de 2021

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4404772393 de la planilla de pago de la seguridad social expedida por nuevo SOI, correspondiente al mes de jagosto de 2021 , por valor de $523.900 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (24) folios

Cordialmente,

Firma
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista
C.C. No.26.366.474

Recibí a satisfacción:



Firma
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
Supervisor(a) Contrato No. 2204622 de 2021
Coordinadora de Grupo de Formación Profesional– Profesional G2
Dependencia Coordinación de Formación Profesional

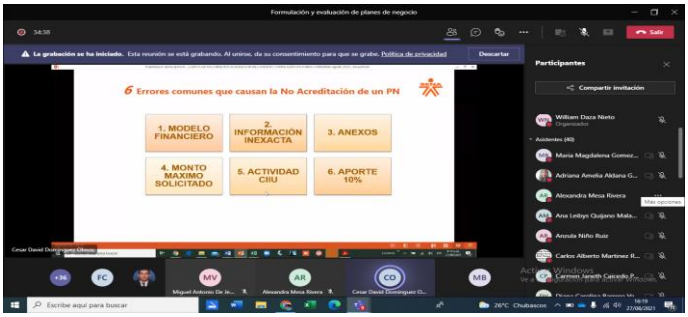
EVIDENCIAS

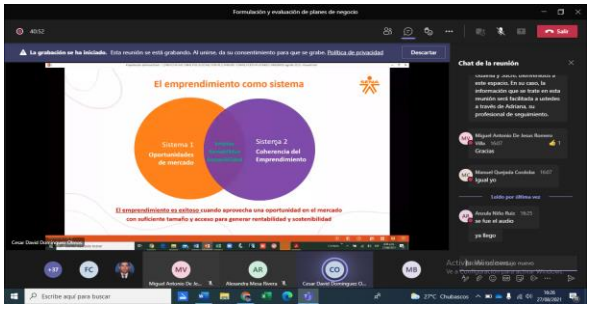
ANEXO 1

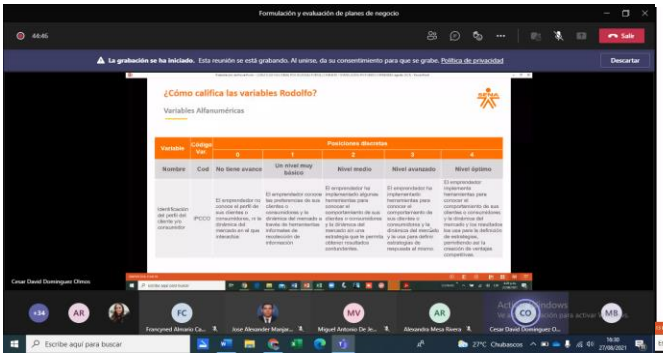
PANTALLAZOS DE LAS REUNIONES

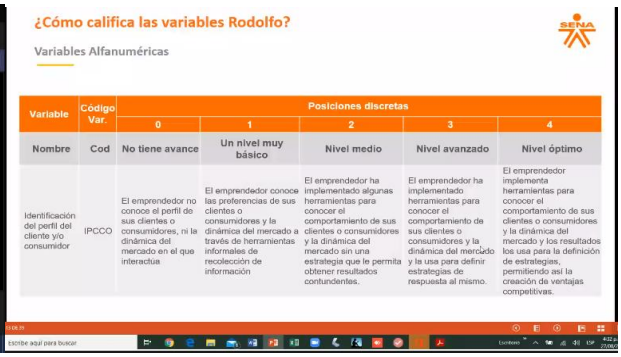
BUENAS PRACTICAS DE FORMULACION PLANES DE NEGOCIO CON DESTINO A FONDO EMPRENDER, 27 DE AGSOTO DE 2021.

https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_ZjAxNTFkYjgtMzAxOC00YzNlLThjM2EtZGNiZTBjZGQxZmU3%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%252214347cd5-31d0-4caa-b436-2f0a74bbffc7%2522%257d&data=04%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7Cbb99c009482b413ee78d08d967e22496%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637655043262841427%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=RK0L9uNXs9ZkIMR%2FkNZxQI3OJ%2BBUweHZGpHmPkQOtmc%3D&reserved=0



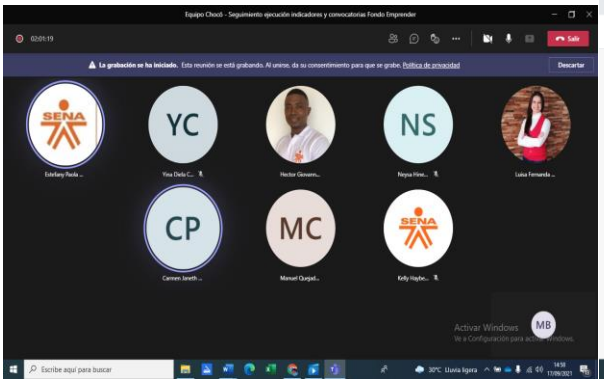


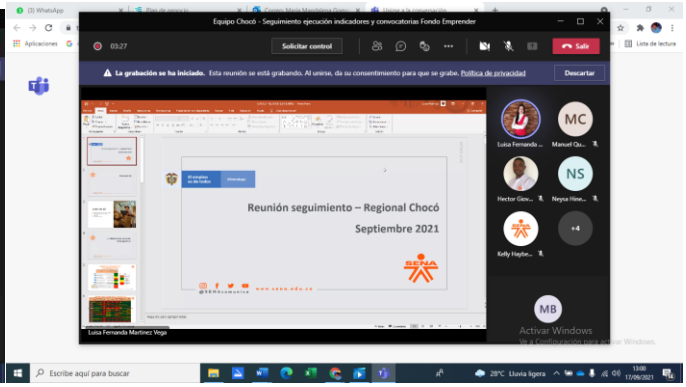




Reunión Equipo Chocó - Seguimiento ejecución indicadores y convocatorias Fondo Emprender. con la líder de nodo LUISA DE 1 A 3 PM

Link: https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_ODY5ZDU5YmQtNzIwYS00NTZjLWIyZGUtZDk5ZjA4ZGQ0NjFi%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%252253c56ee7-ddf7-4bf6-bfc2-4105235d8f40%2522%257d&data=04%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7C301ec6587b0d4e8fbdff08d979f38f02%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637674909243337324%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=JWcNkW%2FOFiI7Oa8rQR0gZBnZfKiPC%2BBE%2BHESs70mQHY%3D&reserved=0

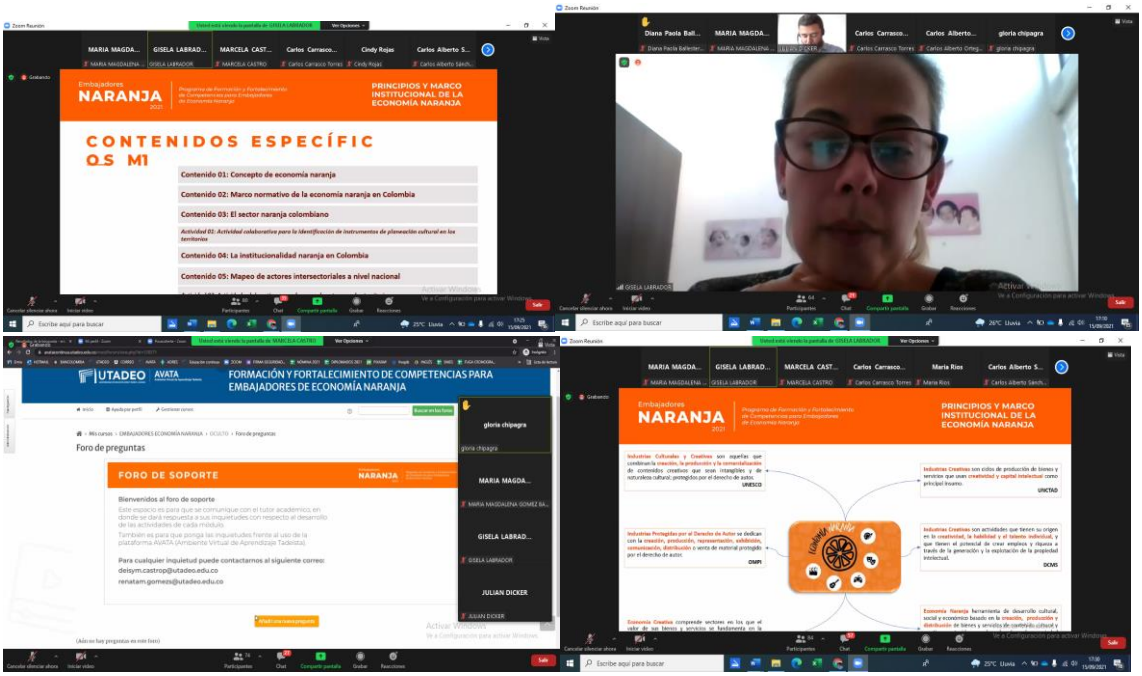








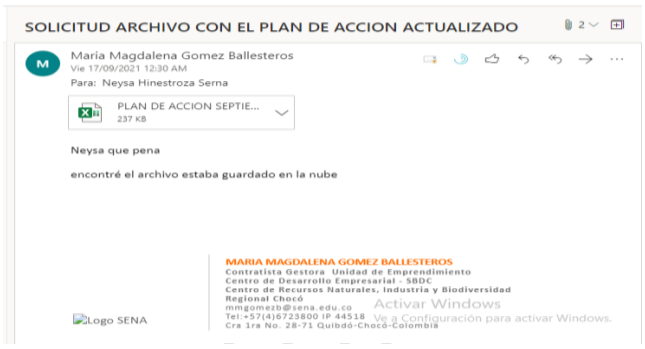
Septiembre 15 de 2021, capacitación Curso de Embajadores de Economía Naranja

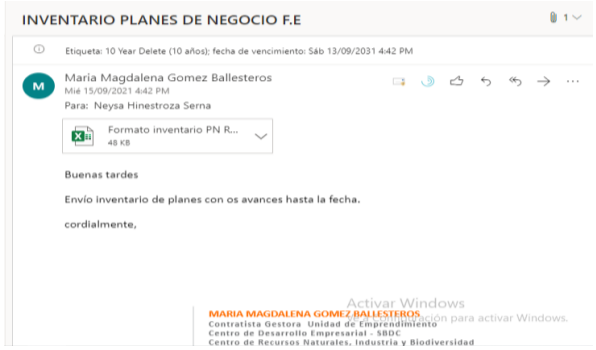


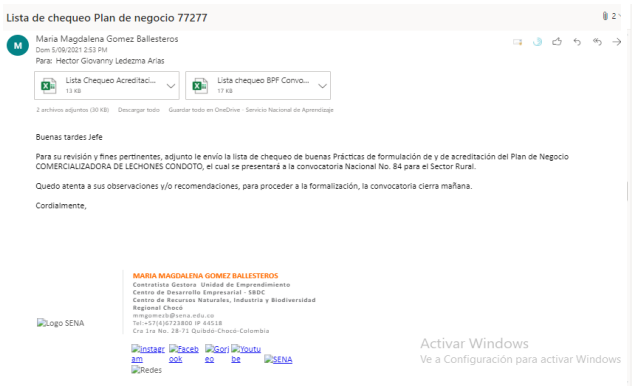
Reunión presencial con el líder y el apoyo administrativa, seguimiento al cumplimiento del plan e acción y definición de estrategias para el cumplimiento de las metas flojas. el día 7 de septiembre de 2021

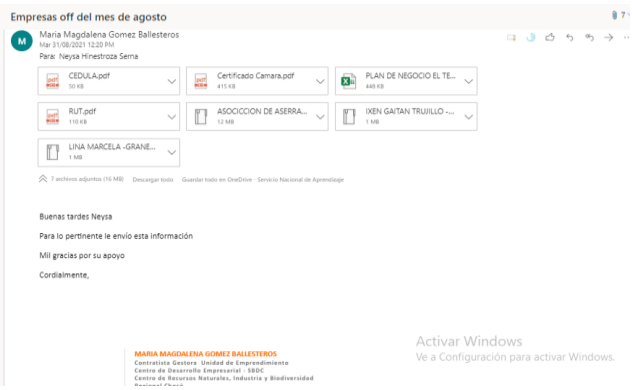


PANTALLAZOS DE CORREOS RECIBIDOS Y ENVIADOS AL ENLACE REGIONAL Y AL APOYO ADMINSITRATIVO

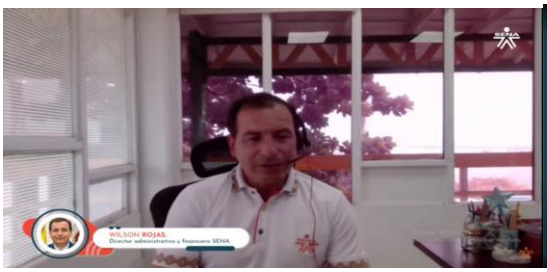








Seminario 4.0 "Gestión de la información: vitamina 4.0 para el liderazgo", 17 de septiembre de 9 a 11 am.
Link: https://www.facebook.com/SENA/







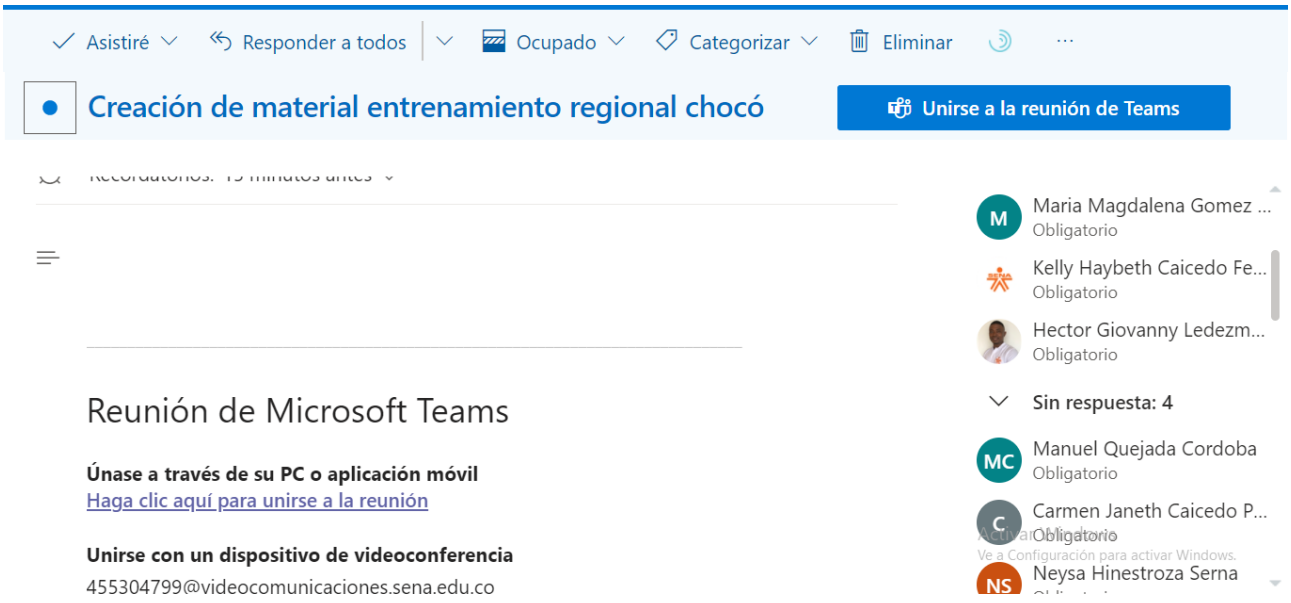






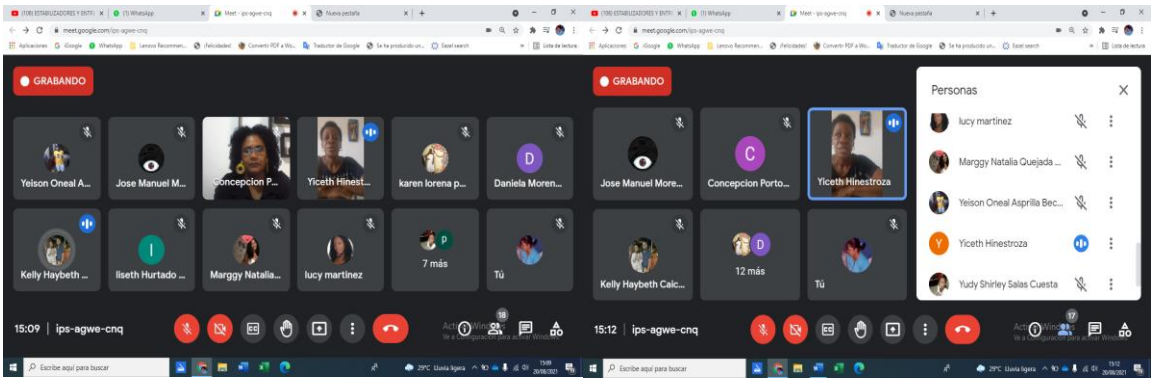
Creación de material entrenamiento regional chocó Mié 25/08/2021, 'de' 8:30 AM a 10:30 AM

https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_MzY1OWExMmYtODhkYS00ODJhLTlhNTItMDYzYmEzZDRlY2Vi%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%25221cd5c095-3589-4bfe-8c55-c878e83b4dac%2522%257d&data=04%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7Caad7ddff59e146ca68c708d9671b1bc6%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637654188390233922%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=ytt0sXyl3ErUcVry27wjbldW6T63tcqYD2u0%2BPjXDlQ%3D&reserved=0

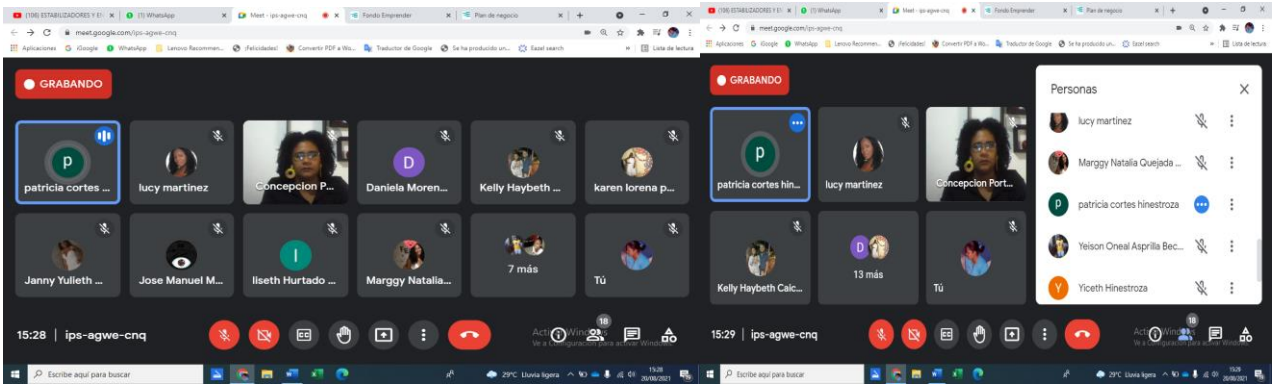


ANEXO 2

Participación en orientación para la CONTRAPARTIDA de la emprendedora YDELMA MURILLO GARCIA, EL 20 DE AGOSTO DE 2 A 3PM TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA DEL SENA REGIONAL CHOCO.

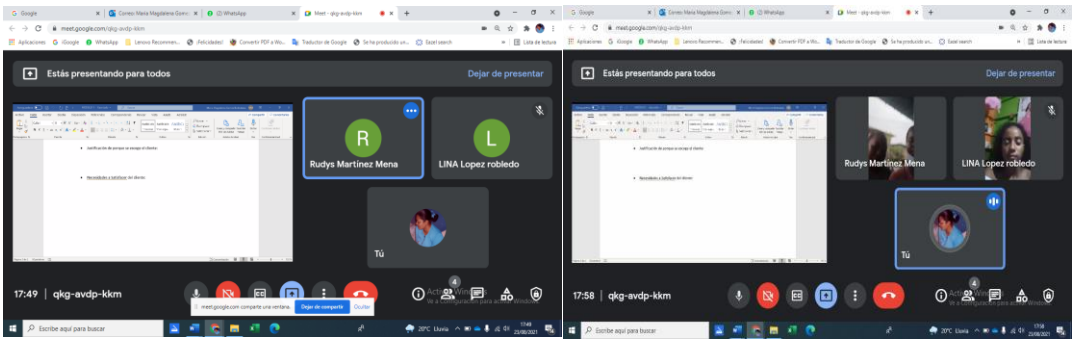


Participación en orientación para las COMTRAPATIDAS de la emprendedora PACTRICIA CORTERS, REALIZADA EN AGOSTO 20 DE 2021



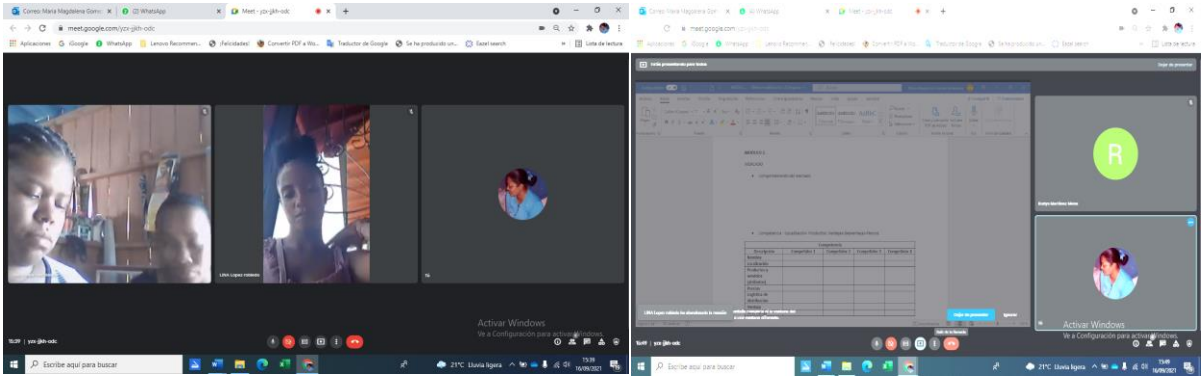
Agosto 23 en el horario de 5 a 6 pm Reunión con aprendices proyecto Productivo del Técnico en Producción agropecuaria de RIO SUCIO CHOCO, se trabajo modulo 1

LINK: http://meet.google.com/qkg-avdp-kkm



REUNION CON APRENDICES DEL TECNICO AGROPECUARIO DE RIOSUCIO QUE ESTAN EN LA MODALIDAD E PROYECTO PRODUCTIVO. septiembre 16 de 2021

Se trabajo Segundo modulo

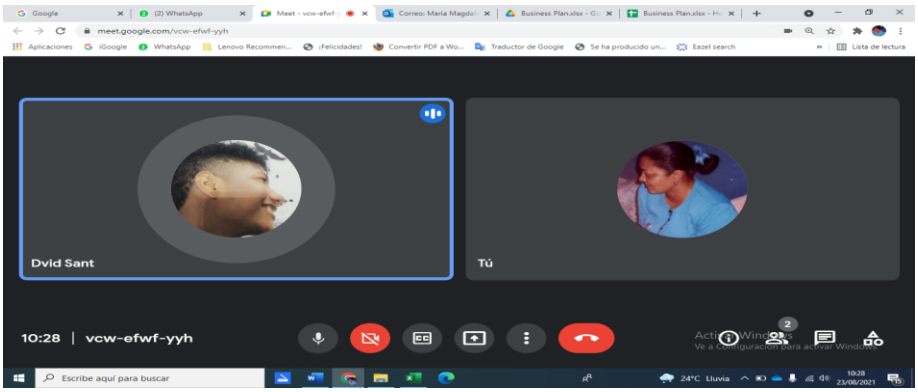


TRABAJO REALIZADO EN LA RUTA CREA – CANAL VIRTUAL

Agosto 23 de 2021- reunión con el emprendedor HECTOR DAVD SANTOS DEL CANAL VIRTUAL

Se trabajo Revisión del Business Plan.

Link: meet.google.com/vcw-efwf-yyh



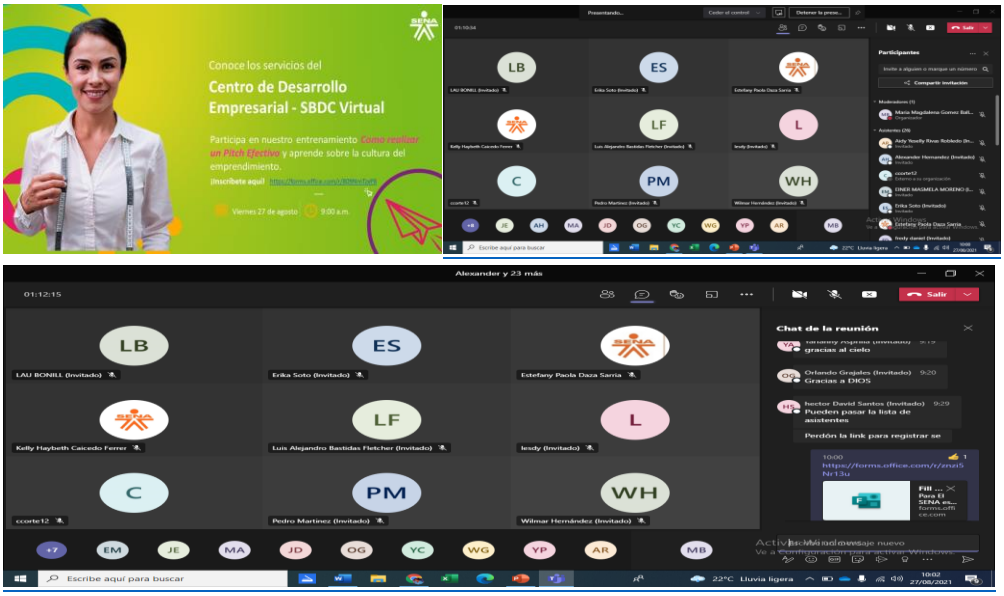
Taller de Fortalecimiento a los Aserradores del corregimiento de Tutunendo Municipio de Quibdo Departamento del Chocó, realizado el 13 de agosto de 2021 en el Corregimiento de Tutunendo.

Se trabajo todo lo relacionado con las economía solidaria, las formas asociativas, y socidades BIC, se les brindo asesoria en la elaboración de los estatutos para la constitución legal de una Asociación, la cual denominaron Asociación de Aserradores de Tutuendo Choco.



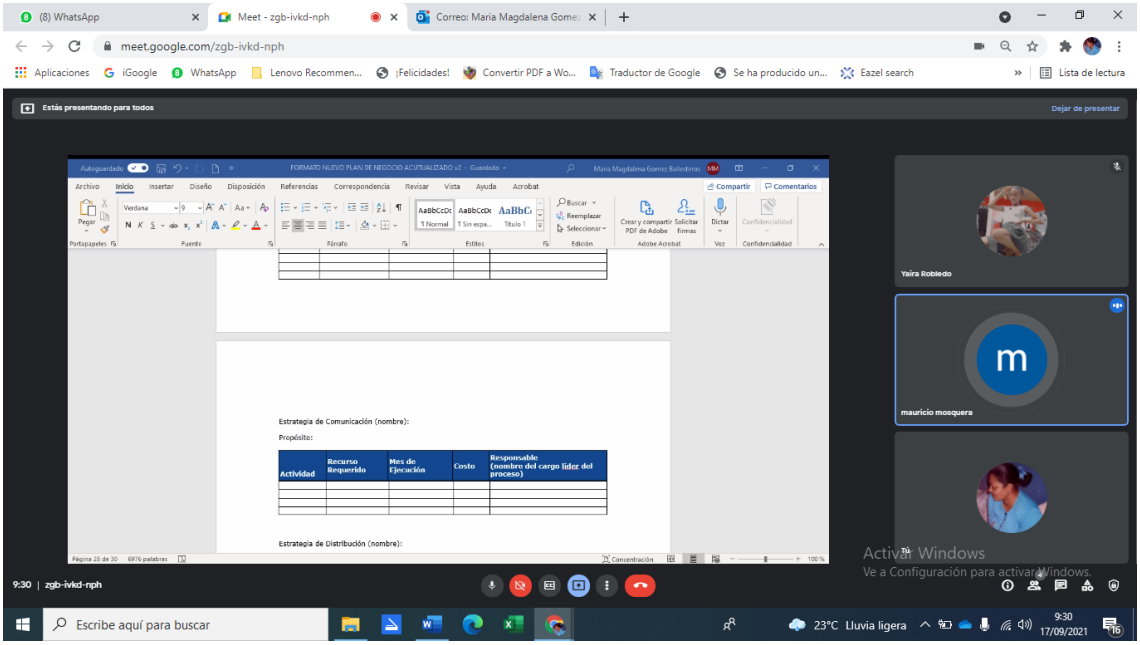
ENTRENAMIENTO COMO RELIZAR UN PITCH EFECTIVO REALIZADO POR EL CANAL VIRTUAL EL 27 DE AGOSTO DE 2021.

link de inscripción: https://forms.office.com/r/809NmTzxP8



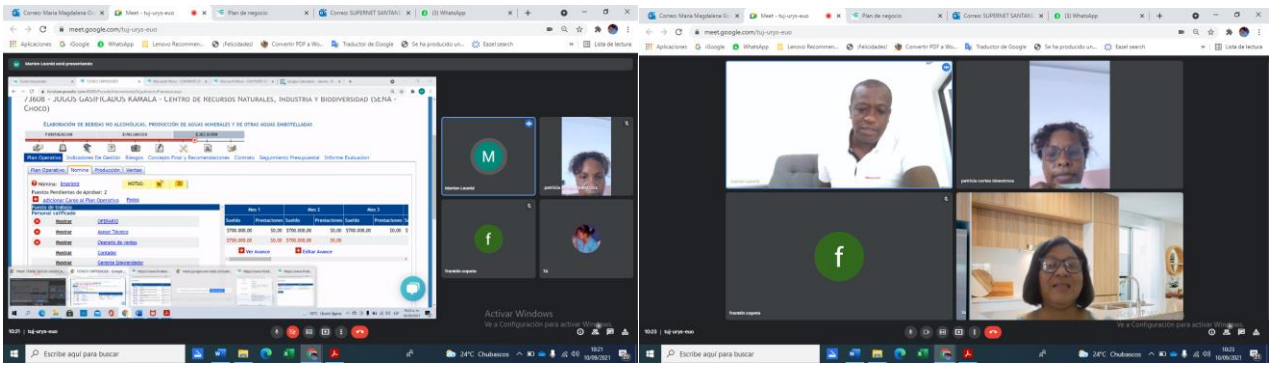
REUNIÓN FORMULACIÓN DE PLAN DE NEGOCIO CON DESTINO A FONDO EMPRENDER CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE CACAO EN CURIQUIDO, CORREGIMIENTO DE LAS MERCEDES, MUNICIPIO DE QUIBDO, - EPTIEMBRE 17 DE 2021.

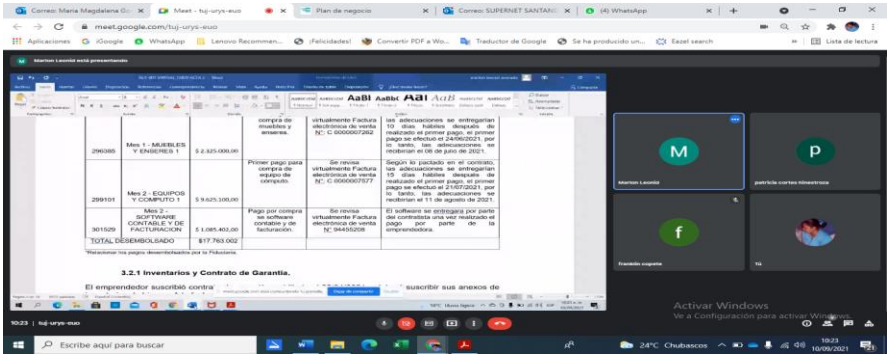
Link: http://meet.google.com/zgb-ivkd-nph



PUESTA EN MARCHA EMPRESAS FONDO EMPRENDER

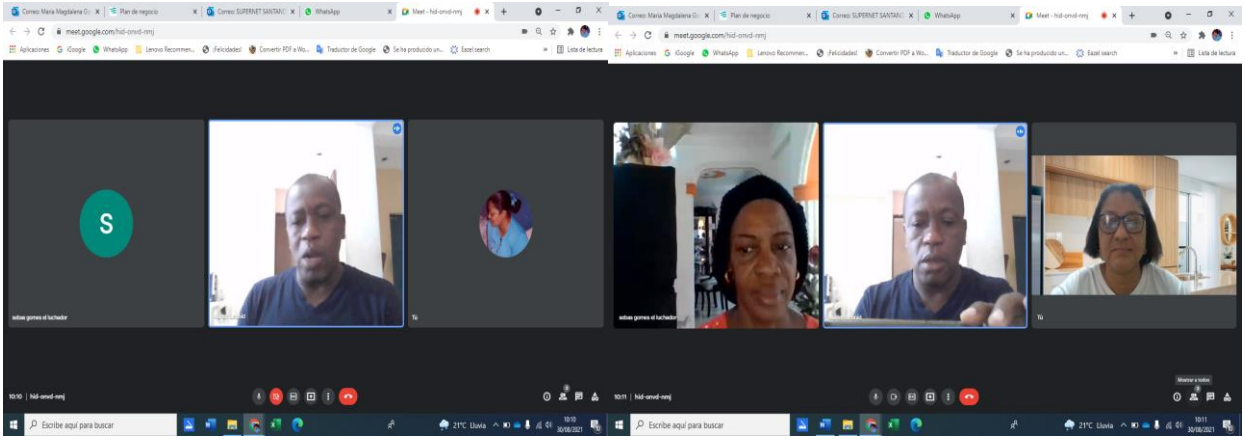
REUNION SEGUNDA VISITA DE INTERVENTORIA JUGOS GASIFICADOS KAMALA , SEPTIEMBRE 10 DE 2021 DE 8 am

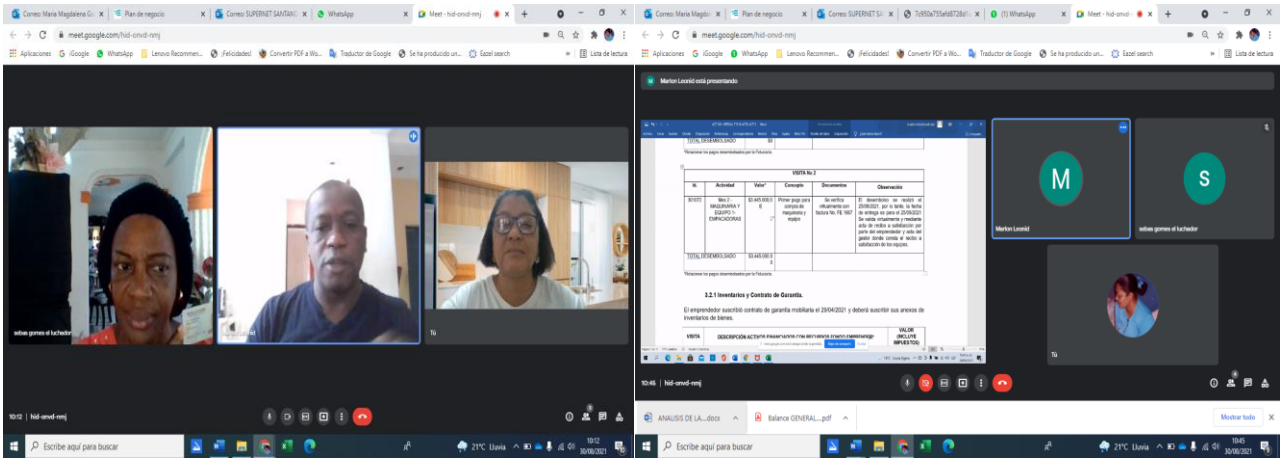




SEGUNDA VISITA DE INTERVENTORIA TALLER DE ARTSANIAS LAS NEGRITAS DEL CHOCO 30 DE AGOSTO DE 2021, DE 9 a.m. A 12 M

https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmeet.google.com%2Fhid-onvd-nmj%3Fhs%3D224&data=04%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7C1a8cc0bac3934d02a45008d96bb4a37e%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637659245847924975%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=V56Dq36W%2FTvvsJVGv92I5mdMkqx7VuGmyBHi8oUhMxs%3D&reserved=0





TUAGUA S.A.S

RECIBO PUBLICIDAD

PENDON



RECORDATORIOS

VASO CON LA MARCA







LLAVEROS





BOLIGRTAFOS




AVISO EXTERNO



TARJETAS DE PRESENTACION Y VOLANTES **VOLANTE**





TARJETA



CALENDARIOS



ADECUACIONES



AFRICAN EVE- RECIBO PUBLICIDAD

AVISO



PENDON


AFRICAN
Store Eve
Es un Taller abierto al público con diseños de accesorios exclusivos para damas, tales como turbantes y bolsos elaborados en telas africanas, confeccionados a la medida del cliente. Son prendas que identifican a la mujer chocoana como población afro donde quiera que vaya, generando sentido de identidad y pertenencia con su utilización
3 11 750 6010
@african_eve_sas
@africanevesas
africastoreve@.com
Calle 33ª Transversal 14 – 174
Barrio Porvenir Quibdó - Chocó

VOLANTE


AFRICAN
Store Eve
3 11 750 6010
@african_eve_sas
@africanevesas
africastoreve@.com
Calle 33ª Transversal 14 – 174
Barrio Porvenir
Quibdó - Chocó

TARJETA



LLAVEROS



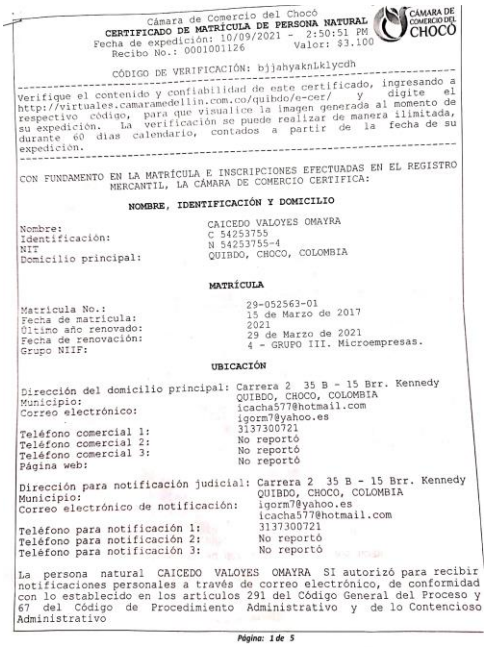


GRSTION REDES SOCIALES
URL Facebook: https://m.facebook.com/africanevesas
URL Instagram: https://www.instagram.com/african_eve_sas/



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

FARMACLINICOS No.2



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRICULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 10/09/2021 - 2:50:51 PM
Recibo No.: 0001001126 Valor: $3.100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: bjjahyaknLklycdh

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 dias calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombre:	CAICEDO VALOYES OMAYRA
Identificación:	C 54253755
NIT	N 54253755-4
Domicilio principal:	QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA

MATRÍCULA

Matrícula No.:	29-052563-01
Fecha de matrícula:	15 de Marzo de 2017
Último año renovado:	2021
Fecha de renovación:	29 de Marzo de 2021
Grupo NIIF:	4 - GRUPO III. Microempresas.

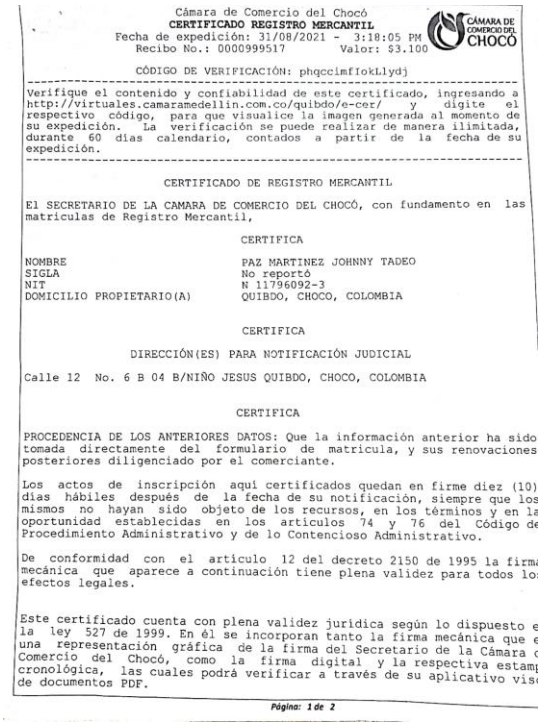
UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal:	Carrera 2 35 B - 15 Brr. Kennedy
Municipio:	QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico:	icacha577@hotmail.com
	igorm7@yahoo.es
Teléfono comercial 1:	3137300721
Teléfono comercial 2:	No reportó
Teléfono comercial 3:	No reportó
Página web:	No reportó
Dirección para notificación judicial:	Carrera 2 35 B - 15 Brr. Kennedy
Municipio:	QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico de notificación:	igorm7@yahoo.es
	icacha577@hotmail.com
Teléfono para notificación 1:	3137300721
Teléfono para notificación 2:	No reportó
Teléfono para notificación 3:	No reportó

La persona natural CAICEDO VALOYES OMAYRA SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo

Página: 1 de 5

JOHNNY TADEO PAZ



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO REGISTRO MERCANTIL
Fecha de expedición: 31/08/2021 - 3:18:05 PM
Recibo No.: 0000999517 Valor: $3.100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: phqccimfIokLlydj

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 dias calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL

El SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL CHOCÓ, con fundamento en las matriculas de Registro Mercantil,

CERTIFICA

NOMBRE	PAZ MARTINEZ JOHNNY TADEO
SIGLA	No reportó
NIT	N 11796092-3
DOMICILIO PROPIETARIO(A)	QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA

CERTIFICA

DIRECCIÓN(ES) PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL

Calle 12 No. 6 B 04 B/NIÑO JESUS QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA

CERTIFICA

PROCEDENCIA DE LOS ANTERIORES DATOS: Que la información anterior ha sido tomada directamente del formulario de matricula, y sus renovaciones posteriores diligenciado por el comerciante.

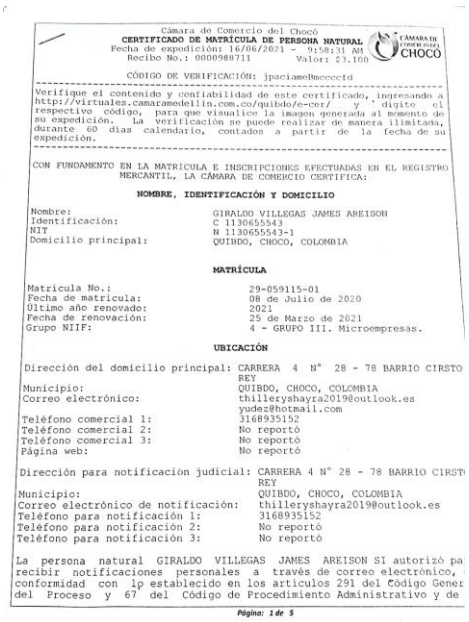
Los actos de inscripción aquí certificados quedan en firme diez (10) dias hábiles después de la fecha de su notificación, siempre que los mismos no hayan sido objeto de los recursos, en los términos y en la oportunidad establecidas en los articulos 74 y 76 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

De conformidad con el articulo 12 del decreto 2150 de 1995 la firma mecánica que aparece a continuación tiene plena validez para todos los efectos legales.

Este certificado cuenta con plena validez jurídica según lo dispuesto en la ley 527 de 1999. En él se incorporan tanto la firma mecánica que es una representación gráfica de la firma del Secretario de la Cámara de Comercio del Chocó, como la firma digital y la respectiva estampa cronológica, las cuales podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos PDF.

Página: 1 de 2

LA ESPECIAL PANADERIA, PASTELERIA, CAFETERIA



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 16/06/2021 - 9:58:31 AM
Recibo No.: 0000988711 Valor: $3,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: jpaciameNnceccfd

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y * digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombre: GIRALDO VILLEGAS JAMES AREISON
Identificación: C 1130655543
NIT N 1130655543-1
Domicilio principal: QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA

MATRÍCULA

Matrícula No.: 29-059115-01
Fecha de matrícula: 08 de Julio de 2020
Último año renovado: 2021
Fecha de renovación: 25 de Marzo de 2021
Grupo NIIF: 4 - GRUPO III. Microempresas.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: CARRERA 4 N° 28 - 78 BARRIO CIRSTO REY
Municipio: QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico: thilleryshayra2019@outlook.es
yudez@hotmail.com
Teléfono comercial 1: 3168935152
Teléfono comercial 2: No reportó
Teléfono comercial 3: No reportó
Página web: No reportó

Dirección para notificación judicial: CARRERA 4 N° 28 - 78 BARRIO CIRSTO REY
Municipio: QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico de notificación: thilleryshayra2019@outlook.es
Teléfono para notificación 1: 3168935152
Teléfono para notificación 2: No reportó
Teléfono para notificación 3: No reportó

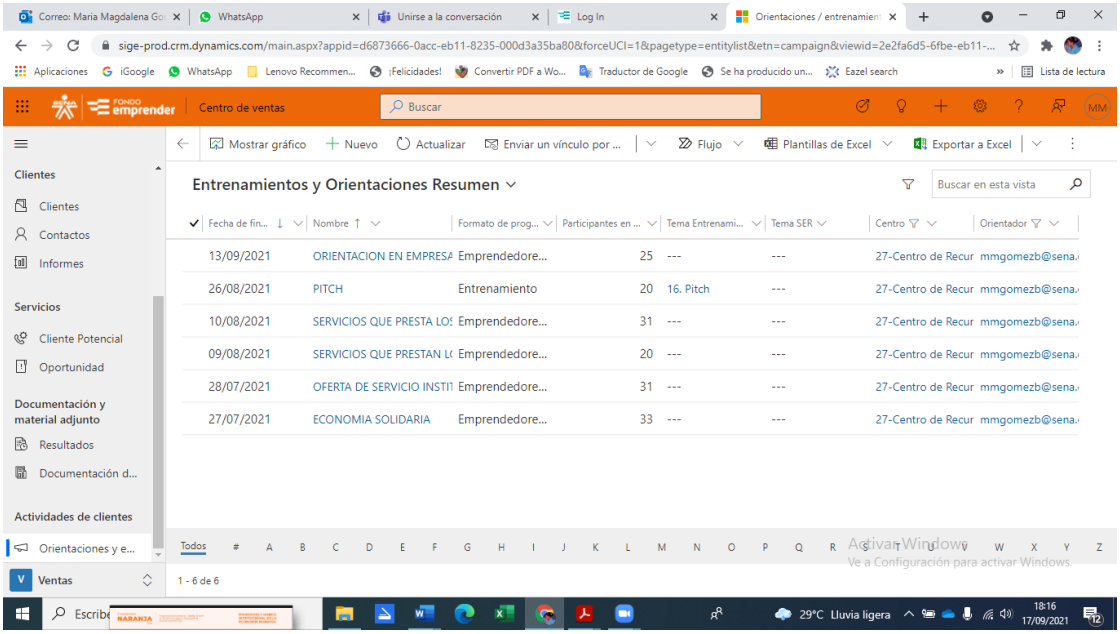
La persona natural GIRALDO VILLEGAS JAMES AREISON SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de

Página: 1 de 5

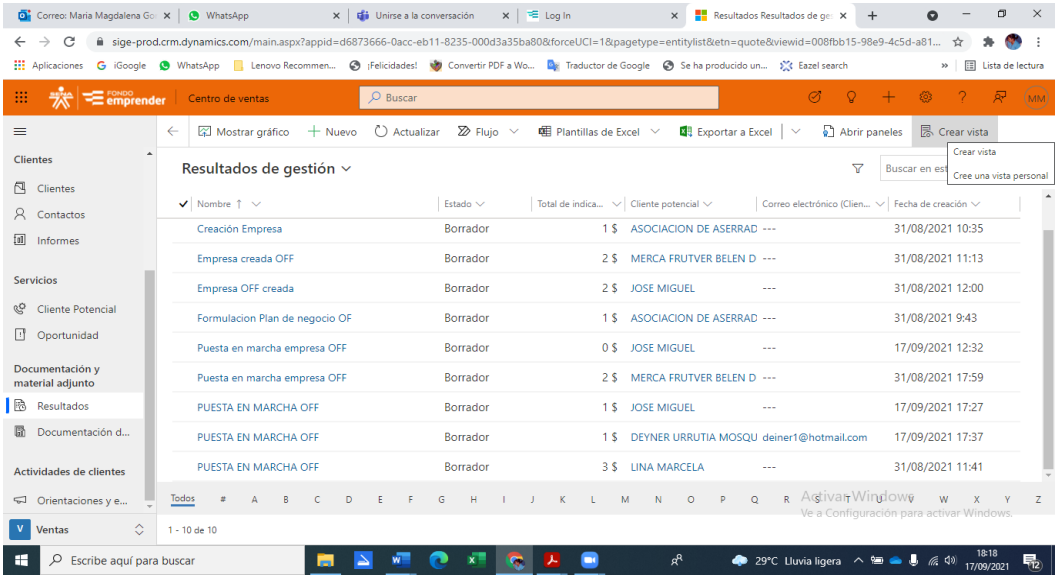
ANEXO 3

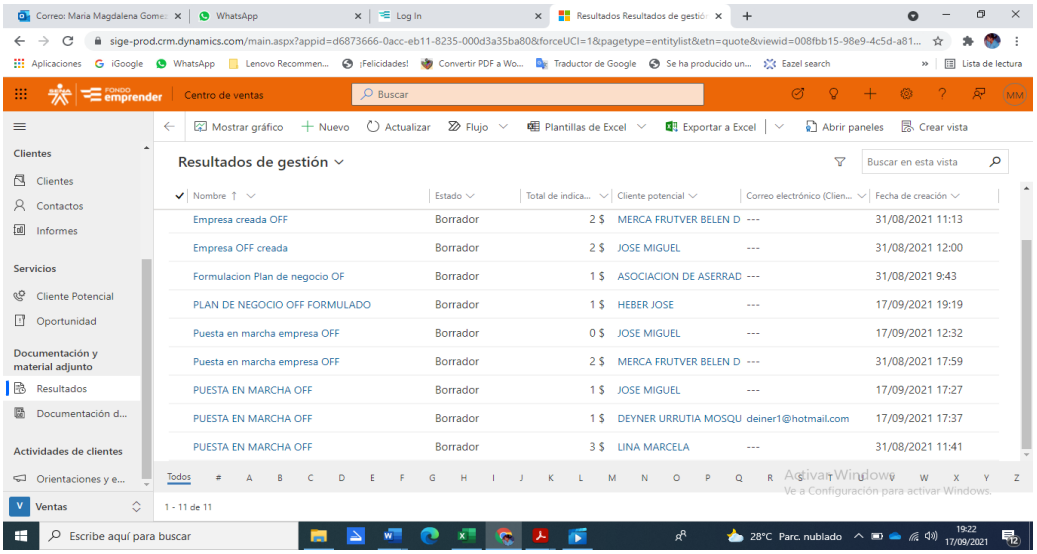
PANTALLAZOS REGISTROS EN EL APLICATIVO SIGE

OREINTACIONES Y ENTRENAMIENTOS



RESULTADOS


Resultados de gestión
Mostrar gráfico
Nuevo
Actualizar
Flujo
Plantillas de Excel
Exportar a Excel
Abrir paneles
Crear vista
Crear vista
Cree una vista personal
Nombre
Estado
Total de indica...
Cliente potencial
Correo electrónico (Clien...
Fecha de creación
Creación Empresa Borrador 1 $ ASOCIACION DE ASERRAD --- 31/08/2021 10:35
Empresa creada OFF Borrador 2 $ MERCA FRUTVER BELEN D --- 31/08/2021 11:13
Empresa OFF creada Borrador 2 $ JOSE MIGUEL --- 31/08/2021 12:00
Formulacion Plan de negocio OF Borrador 1 $ ASOCIACION DE ASERRAD --- 31/08/2021 9:43
Puesta en marcha empresa OFF Borrador 0 $ JOSE MIGUEL --- 17/09/2021 12:32
Puesta en marcha empresa OFF Borrador 2 $ MERCA FRUTVER BELEN D --- 31/08/2021 17:59
PUESTA EN MARCHA OFF Borrador 1 $ JOSE MIGUEL --- 17/09/2021 17:27
PUESTA EN MARCHA OFF Borrador 1 $ DEYNER URRUTIA MOSQU deiner1@hotmail.com 17/09/2021 17:37
PUESTA EN MARCHA OFF Borrador 3 $ LINA MARCELA --- 31/08/2021 11:41
1 - 10 de 10
Ventas
Escribe aquí para buscar


Resultados de gestión
Empresa creada OFF Borrador 2 $ MERCA FRUTVER BELEN D --- 31/08/2021 11:13
Empresa OFF creada Borrador 2 $ JOSE MIGUEL --- 31/08/2021 12:00
Formulacion Plan de negocio OF Borrador 1 $ ASOCIACION DE ASERRAD --- 31/08/2021 9:43
PLAN DE NEGOCIO OFF FORMULADO Borrador 1 $ HEBER JOSE --- 17/09/2021 19:19
Puesta en marcha empresa OFF Borrador 0 $ JOSE MIGUEL --- 17/09/2021 12:32
Puesta en marcha empresa OFF Borrador 2 $ MERCA FRUTVER BELEN D --- 31/08/2021 17:59
PUESTA EN MARCHA OFF Borrador 1 $ JOSE MIGUEL --- 17/09/2021 17:27
PUESTA EN MARCHA OFF Borrador 1 $ DEYNER URRUTIA MOSQU deiner1@hotmail.com 17/09/2021 17:37
PUESTA EN MARCHA OFF Borrador 3 $ LINA MARCELA --- 31/08/2021 11:41
1 - 11 de 11
Ventas
Escribe aquí para buscar

ANEXO 4 PLAN DE ACCION SEPTIEMBRE

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	CHOCHÓ	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	ROL	LIDER REGIONAL DE RED SENA SBDC	FECHA DE ELABORACION:SEPTIEMBRE	
VIGENCIA	2021	CENTRO SENA SBDC	CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad					

	TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
FE	OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	3	2	67%	Planes de negocio Fondo emprender que vienen del año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos
	ESTRATEGICOS	2	Planes de negocio viabilizados	2	2	100%	Planes de negocio Fondo emprender que fueron viabilizados el año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos
	ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	2	1	50%	Empresas creadas con capital semilla del fondo emprender
	OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	5	5	100%	Empresas fondo emprender en interventoria, estas disminuyen porque le devolvieron 2 a Manuel y Mandioca renuncio
	ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	13	5	38%	Empleos potenciales de las empresas fondo emprender en interventoria
EMP	OPERATIVOS	6	Planes de negocio formulados	15	13	87%	Planes de negocio de otras fuentes de financiaciòn, en este mes se formularon 4 planes de negocio OFF
	ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	15	13	87%	Empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiaciòn, en este mes se crearon 4 empresa OFF
	OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	15	12	80%	Empresas de otras fuentes de fincnaciaciòn en puestga en marcha, en este mes se acompañaron 4 empresas OFF en puesta en marcha
	ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	15	3	20%	Empleos generados en las empresas de otras fuentes de finnaciaciòn,
FORT	OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	10	5	50%	Empresas a fortalecer con plan de accion formulado, en este mes se formularon 2 planes de accion
	ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	8	5	63%	Empresas en fortalecimiento, en este mes se acompañaron 5 empresas en fortalecimiento
	ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	5	1	20%	Empleos generados en las empresas en fortalecimiento
	FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	808	354	44%	En este periodo se orientarion117 personas
	FOMENTO	14	Número de entrenamientos	7	7	100%	En este periodo se realizaron 2 entrenamientos
	FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	117	117	100%	En este periodo se entrenaron 25 personas
	ASESORIA	16	Número de clientes asesorados		45	#¡DIV/0!	
	ASESORIA	17	Número de horas de asesoría		238	#¡DIV/0!	
	FOMENTO	18	Desarrollo Profesional		16	#¡DIV/0!	16 horas de paticipacion en videoconferencias y enventos de divulgacion
	FOMENTO	19	Empresas OFF Mujeres	3	5	167%	
	FOMENTO	20	Empresas OFF Negritudes	2	2	100%	
	FOMENTO	21	Empresas OFF Afros	1	6	600%	
	FOMENTO	22	Empresas Fortalecidas Mujeres	3	1	33%	
	FOMENTO	23	Empresas Fortalecidas ARN		0	#¡DIV/0!	
	FOMENTO	24	Empresas Fortalecidas Negritudes		0	#¡DIV/0!	

Fomento	FOMENTO	25	Empresas Fortalecidas Afros	1	1	100%	
	FOMENTO	26	Emprendedores Orientados Venezolanos	1	4	400%	
	FOMENTO	27	Emprendedores Orientados Mujeres	130	168	129%	En este periodo se orientaron 38 mujeres
	FOMENTO	28	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres	2	2	100%	
	FOMENTO	29	Emprendedores Orientados Municipios PDET	10	86	860%	En este periodo se orientaron 64 personas de municipio PDET
	FOMENTO		Nro Orientaciones Municipios PDET	1	1	100%	
	FOMENTO		No. Orientaciones Sociedades BIC	1		0%	
	FOMENTO		No. Entrenamientos sociedades BIC	0		#¡DIV/0!	
	FOMENTO		No. de Clientes asesorados Sociedades BIC	0		#¡DIV/0!	
	FOMENTO		No. Orietaciaones Jovenes	0		#¡DIV/0!	
	FOMENTO		Personas entrenadas en habiidadses blandas	0		#¡DIV/0!	
	FOMENTO		Jovenes entrenados en comportamiento emprendedor	0		#¡DIV/0!	
	FOMENTO		Personas entrenadas en ruta del emprendimiento	90	117	130%	
	FOMENTO	30	Personas entrenadas en entrenamientos a empresarios	37		0%	

PLAN DE ACCION ORINETADOR SENIORS MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS 2021

NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
1	**Desarrollar actividades de divulgación de los beneficios que ofrece el Fondo Emprender y dar a conocer las distintas convocatorias, por los distintos medios de comunicación, redes sociales, de tal forma que se identifiquen clientes o emprendedores interesados en participar con la formulación de su Plan de negocio con destino a Fondo Emprender**	Se requiere atraer nuevos emprendedores con ideas innovadoras y que se pueda contar con emprendimientos locales sostenibles en el tiempo y Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014	Realizando eventos de orientación y de divulgación de los servicios que se prestan en el SBD y Fondo emprender, participando en las jornadas de inducción y a lo largo de la etapa lectiva de aprendices y por los diferente medios virtuales de comunicación, con el fin de contar con asistencia de emprendedore, y con ideas de negocios pertinentes e innovadoras según los términos de referencia de las convocatorias.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	4 charlas de orientación cada mes y/o de cuerdo a los requerimientos de los clientes		
1	**Realizar filtros efectivos mediante la herramienta de validación, ideación, pitch y demás establecidas por la dirección, que permitan obtener ideas de negocios de calidad y pertinentes**	Para contar con emprendedores que tengan las competencias y habilidades blandas para la realización de su emprendimiento, de tal manera que se apoye la formulación de planes de negocios pertinentes que generen mayor impacto atreves de la generación de empleo y desarrollo socioeconómico en la región	Realizando jornadas de ideación y validación temprana de productos y servicios donde se postularan los planes de negocios a las convocatorias vigentes	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	10 jornadas de ideación y validacion o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		
1	**Brindar asesorías y acompañamiento a los usuarios del Centro SBDC – SENA Regional Chocó en el proceso de ideación, validación, formulación y presentación de planes de negocio.**	Los emprendedores requieren del acompañamiento en todas las etapas de formulación de sus planes de negocios con destino a Fondo Emprender.	Mediante la asesoría y el acompañamiento a los emprendedores en la identificación, ideación y validación de ideas de negocio y en la formulación de su plan de negocio.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico, donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores.	01/09/2021	30/09/2021	Formulacion de 6 planes de negocio con destino a fondo emprender		

2	**Realizar entrenamientos permananentes a los emprendedores en los procesos de validación y formulación de planes de negocio, previo a la postulación a las convocatorias**	Es necesario mejorar las competencias de los emprendedores en los procesos de validación y formulación de sus planes de negocio	Realizando jornadas de entrenamientos en validación y en formulación de planes de negocio	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o a traves de distintos medios virtuales donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores (zoom, whatsapp, correo electronico)	01/09/2021	30/09/2021	10 jornadas de entrenamiento en validacion y en formulación de planes de negocio o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		
2	**Brindar asesoría y acompañamiento en la postulación de planes de negocio para su viabilización**	El emprendedor requiere el acompañamiento y asesorías por parte de los orientadores, en cada una de las etapas y procesos de formulación garantizando la calidad de estos planes de negocios de tal forma que puedan cumplir con los términos de referencia de las convocatorias, para lograr su viabilidad y financiación.	Mediante secciones de asesoría y acompañamiento en la formulación de planes de negocio de buena calidad, con pertinencia y efectividad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	4 planes de negocio viabilizados		
3	**Brindar asesoría y acompañamiento a a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender**	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla obtenido por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	4 empresas creadas con recursos del Fondo Emprnder	25,00%	
4	**Acompar a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprender**	Las empresas creadas a partir de los recursos de capital semilla Fondo Emprender (FE), deben ser acompañadas en la puesta en marcha con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativa, técnico - operativa, financiera y de mercados).	Elaboraando junto con lel emprendedor las actividades a desarrollar en la ejecución del plan de negocio y/o plan operativo, realizando visitas de acompañamiento cada mes incluyendo las visitas de interventoría o aquellas que amerite la Direccion General y las veces que lo requiera el emprendedor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	4 empresas acompañamdas	200,00%	
5	**Generar empleos legales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender**	Los Emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formualdo y viabilizado y para medir y analizar la escalabilidad empresarial	Brindandoles un acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y proyectado.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	13 empleos legales generados	38,00%	
6	**Gestionar la captación de clientes para asesorar y acompañar en el proceso de Formular sus planes de negocio de otras fuentes de financiación.**	Se requiere contar con emprendedores que posean ideas de negocios, de otras fuentes de financiación, para asesorarlos enla formulación de su plan de engocio de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para la creación de las empresas de otras fuentes de financiación	Realizando eventos de orientación donde se den a conocer las distintas fuentes de financiación de proyectos empresariales, con el propósito de conocer clientes que posean unidades productivas informales para creación de empresas de otras fuentes de financiación	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	87,00%	Se les ha vbrindado acompañamiento a 13 emprendedores en la formulacion de sus planes de engocio de otas fuentes
6	**Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación de empresa de otras fuentes de financiación OFF**	Se requiere desarrollar las ideas de negocio a través de la formulación de un plan de negocio, de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Vinculación y acompañamiento a las jornadas de formalización de y ferias subregionales de Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de captar y orientar clientes que vayan a formalizar sus empresas por primera vez para ofrecerles los servicios que se prestamos en el SBDC - SENA.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	87,00%	Se les ha vbrindado acompañamiento a 13 emprendedores en la creracion de sus planes de engocio de otas fuentes

7	**Programar y participar en actividades que nos permitan identificar emprendedores interesados en la Crear de empresas de otras fuentes de financiación.**	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir en el desarrollo socio empresarial de la región.	A través del acompañamiento a los emprendedores en la constitución legal de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	15 Empresas de otras fuentes creadas	87,00%	Se les ha vbrindado acompañamiento a 13 emprendedores en lacreracion de sus planes de engocio de otas fuentes
8	**Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con otras fuentes de financaiación**	Las empresas que se crean a partir de los servicios de asesoría de la Unidad de emprendimiento provenientes de Otras Fuentes de Financiación (OFF), deben ser acompañadas en la puesta en marcha, con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativo, técnico operativo, financiero y de mercados).	Visitando las empresas creadas de otras fuentes de fincnaciación para brindarles el acompañameinto requerido para su puesta en marcha.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	15 Empresas de otras fuentes Acompañadas	87,00%	A la fecha se han acompañado 13 emprendedores en la puesta en marcha de sus empresas de otras fuentes.
9	**Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales**	Se requiere la formalización de almenos un empleo formal decente en las empresas.	Explicandole a los empresarios la importancia y benéficos que se obtienen con la generación de empleos formales dignos A través del acompañamiento y sensibilización, al emprendedor orientándolos a la generación y a creación empleos formales.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	15 Empleos legales gerados en las empresas de otras fuentes	20,00%	A la fecha se han generado 3 emploes formales en empresas de otras fuentes
10	**Propiciar un adecuado acompañamiento a los empresarios que requieran apoyo en la formulación de sus planes de acción.**	Es necesario diseñar planes de acción para el fortalecimiento empresarialpara conocer su estado y que permitirán mejorar las áreas más débiles que poseen las empresas	Mediante la aplicación de la herramienta de diagnóstica a la empresa, que permitirá la elaboración del plan de acción, para mejorar las áreas débiles	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	10 planes de accion formulados	40,00%	Se han formulado 5 planes de accion a la fecha, en este mes se formularon 4 planes de acción
11	**Brindar acompañamiento a empresarios en el fortalecimiento Empresarial**	Se requiere brindarles asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de las empresas , mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Brindándoles a acompañamiento y seguimiento mediante asesorías a las actividades propuestas en el plan de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	8 empresas fortalecidas	62,00%	A la fecha se tienen 5 empresa en fortalecimiento
12	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios en la creación de nuevos Empleos Directos producto del fortalecimiento**	Se requiere incentivar a los empresarios mediante orientaciones a la creación de empleos formales, y sostenibles en el tiempo	Brindando asesorías que anime a los empresariosy que estos conozcan la importancia de contar con empleos formales, en sus empresas, y las implicaciones legales, en las que se incurre de no ser así.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	5 emplos generados diretos	20,00%	Se ha creado un empleo en la unica empresa que se tienen en fortalecimiento.
13	**Promover la cultura y generación del espíritu emprendedor Orientando y motivando a los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBDC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y empresarismo y conozcan el portafolio de servicios.**	Es necesario orientar y motivar a los usuarios de los SENA SBDC, Centros de Desarrollo empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan los Servicios que se ofrecen en los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA .	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	808 personas orientadas	41,00%	En este mes se orientaron 117 personas para un aculado de 329 personas orientadas.
14	**Brindar asesoramiento para la adquisisción de competencias empresariales a los clientes internos o externos, de acuerdo a la necesidad de los mismos**	Se requiere brerindar servicios de entrenamiento a los clientes de acuerdo a su clasificación, para que estos adquieran las competencias laborales que sean necesarias, bien sea para la formulación de sus planeas de negcio o apra el desarrollo empresarial.	Programación de secciones de entreanamiento, teniendo en cuenta la temática establecida por la Dirección Nacional, la cual se encuentra establecida en la caja de herramientas y de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	7 jornadas de entreanmiento	100,00%	Se han realizado 7 entrenamientos
15	**Orientar a todas las personas que requieran de entrenamiento en habilidades empresariales y de emprendimiento**	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entreanamiento, preparar material didactico y tematica a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021	117 personas entrenadas	100,00%	Se han entrenado 117 personas
16	**Brindar asesoría pertinente y oportuna a los deferentes clientes del SBDC SENA CHOCO**	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas fuentes de financiación	Mediante la Identificación, evaluación y validación de iniciativas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/08/2021			Se les ha brindado acompañamiento pertinennte y oportuno a 30 clientes

17	**Garantizar el número de horas que se dedica a cada clientes en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante las asesoría y Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado**	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Previa planeación programar secciones de asesoramiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediante el registro de la información tanto en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021			
18	**Desarrollo Profesional**	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorías o entrenamientos	participando en las diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionado con nuestra labor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/09/2021	30/09/2021			
19	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras**	Se requiere acompañar e insentivar en emprendimiento femenino en aras a apoyar la equidad de Genero	acompañando los procesos de cracion de empresas de otras fuentres lideradas por mujeres	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021	Se han creado 5 empresas de otras fuentres lideradas por mujeres		se han creado 5 empresas de otras fuentres lideradas por mujeres
20	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion de Negritudes**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de öblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de ottras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021	5		
21	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion Afro**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de öblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de otras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021	Se han creado 8 empresas de otras fuentres depoblacion Afro		Se han creado 8 empresas de otras fuentres depoblacion Afro
22	**Brindar asesoria y acompañamieto en el fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres**	Se requiere brindar asesoria y acompañamiento en el fortalecimiento de Empresas lideradas por mujeres, ya que estas requieren de acompañamieto empresarial que les permita cumplir con el desarrollo y crecimiento del mismo.	acompañando los procesos de fortalecimiento empresariao a empresas lideradas por mujeres, mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021			
23	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de la ARN**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021			
24	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de Negritudes**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021			
25	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de pobalcion Afro Empresas Fortalecidas Afros**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021	Se ha brindado acompañamiento en el fortalecimiento de 1 empresa de Poblacion Afro		Se ha brindado acompañamiento en el fortalecimiento de 1 empresa de Poblacion Afro
26	**Promover la cultura Emprendedora a la población venezolana**	Es necesario promover la cultura emprendedora que les permita la generación de ingreso y empleo	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población Venezolana	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC		01/09/2021	30/09/2021			
27	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021	se han orientado91 mujeres		En este mes se atendieron 53 mujeres en 4 eventos de orientacion en los servicios prestados en los SBDC, y en la divulgacion de la oferta institucional del SENA Regional Choco.
28	**Programar orientaciones dirigidas a Mujeres**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/09/2021	30/09/2021			
29	**Brindar Acompañamiento mediante secciones de Orientaciones en los municipios priorizados PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	01/09/2021	30/09/2021	Se ha realizado un aorientacion en un Municipio PDET		Se ha realizado un aorientacion en un Municipio PDET
30	**Nro Orientaciones Municipios PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	01/09/2021	30/09/2021	se han orientado 86 personas en Municipio PDET		se han orientado 11 personas en Municipio PDET